

Záróvizsgatételek

1. A régió fogalma. Miért veszik át a régiók egyre inkább a nemzetgazdaságok szerepét? Milyen adatokra lenne szüksége, ha egy adott térség régióit kellene kijelölni? Hogyan reagál – kellene, hogy reagáljon – a gazdaságpolitika a regionális szerkezetre?
2. Az elmúlt időben világszerte több nagy integrációs övezet alakult ki. Mik reálgazdasági feltételei a sikeres integrációnak? Milyen lépéseket kell megfontolni, ha ilyen integrációs övezetben közös valutát kívánnak bevezetni? Hogyan módosítja a közös valuta a gazdaságpolitika lehetőségeit?
3. Tökéletes piac és monopolpiac. A társadalmi veszteség. A monopólium előnyei és hátrányai. A jegybank mint kínálati monopólium – példa arra, hogy monopóliumok hasznosak is lehetnek a társadalom egészére nézve?
4. A tényezőellátottság és a nemzetközi kereskedelem. Milyen gazdaságpolitikát folytasson olyan ország, amelynek tényezőellátottsága rossz? Előnyös vagy hátrányos ebben az esetben a rögzített árfolyam-rendszer a fejletlen ország számára?
5. Országok, illetve régiók gazdasági fejlettségének számbavétele. Milyen problémák merülnek fel különböző nemzetgazdaságok teljesítményeinek az összehasonlításánál? Hogyan lehet ezeket a problémákat megoldani?
6. Tartós gazdasági és regionális különbségek fennmaradásának elméletei. Oka vagy megoldása lehet-e a protekcionizmus a regionális és gazdasági különbségeknek?
7. A vásárlóerő paritás elmélete. Érvényesül-e a vásárlóerő paritás a gyakorlatban? Milyen adatokkal és elemzési módszerekkel támasztaná alá vagy cáfolná a tartós árszínvonal különbségek létét?
8. A kereskedelempolitika céljai, eszközei. Hogyan módosítja a kereskedelempolitika hatását az exportőr vagy importőr piacon kialakuló nem kompetitív piaci szerkezet?
9. A cserearány változásának jóléti hatása. Mely tényezők és hogyan eredményezhetik a cserearány változását? Milyen adatokkal és módszerekkel elemezné a hazai gazdasági növekedés cserearányra gyakorolt hatásait? Milyen gazdaságpolitikai következményei lehetnek a gazdasági növekedés és cserearány kapcsolatának (tekintetbe véve az adott ország világpiaci méretét is)?
10. A Heckscher-Ohlin modell. Hogyan, és milyen adatokkal vizsgálná, hogy a Leontief-paradoxon lehetséges magyarázatai közül melyik leginkább jellemző adott országok közti külkereskedelmi kapcsolatra?
11. Milyen összefüggések határozhatók meg egy iparág termelését jellemző technikai feltételek, a vállalatméret és a piaci szerkezetek között? Mikor, milyen eszközökkel célszerű az államnak beavatkoznia az iparág piacának működésébe? Hasonlítsa össze

a monopolhatalom szabályozásának, illetve védelmének hazai és nemzetközi gyakorlatát (EU, USA)!

12. Mi jellemzi az oligopol piacon lévő vállalatok stratégiai magatartását? Milyen hatással van a jelenlegi versenyszabályozás ezeken a piacokon az innovatív tevékenységekre, ösztönzőkre? Hasonlítsa össze a magyar szabályozási gyakorlatot a nemzetközi szabályozási gyakorlattal!
13. Hasonlítsa össze a korlátozott információval és a tökéletes információval jellemezhető piacokat! Mutassa be a tanult modelleket! Milyen motivációk jelennek meg a korlátozott információval jellemezhető piacok vállalatainál? Hogyan hat a szabályozás ezeken a piacokon?
14. Milyen szerepe van a termékdifferenciálásnak? Hogyan hat ez a vállalatok piaci magatartására? Hogyan hat a termékdifferenciálás és a termékek helyettesíthetőségének szerepe a regionális különbségek kialakulásában, megszűnésében?
15. Mit jelent a méret- és választékgazdaságosság, milyen mutatókkal mérhető? Mi a szerepe egy iparág piaci szerkezetének alakulásában és ezzel összefüggésben a nemzetközi kereskedelemben?
16. Mit jelent az árdiszkrimináció, milyen formái vannak? Az árdiszkrimináció milyen formái és hogyan alkalmazhatók a nemzetközi kereskedelemben? Mi a különbség és hasonlóság a dömpingár és ragadozó ár között, a gazdaságpolitikai eszköztár mely elemei (részterületei) foglalkozhatnak és milyen megközelítésekben ezekkel a kérdésekkel?
17. Hogyan, milyen mutatókkal mérhető a piaci koncentráció és hatalom? Milyen statisztikai adatokat és eszközöket használhatunk egy iparág szerkezetének leírására? Mi a szerepe a gazdaságpolitikának az iparági koncentráció és piaci hatalommal összefüggésben, milyen különböző megközelítések lehetnek ezzel kapcsolatban?
18. A piaci struktúra, a vállalati magatartás valamint a társadalmi jólét (hatékonyság) összefüggései. Hogyan, milyen eszközökkel befolyásolhatja a gazdaságpolitika, a kormányzati beavatkozás a jólét és hatékonyság alakulását?
19. A vállalati szféra stratégiai magatartása. Hogyan alakítják ki a vállalatok stratégiáikat belföldi és külföldi piacokon? Hogyan hatnak a kormány kereskedelempolitikai intézkedései a vállalati stratégiára?
20. Milyen mutatókkal jellemezné egy gazdaságpolitika eredményességét rövid és hosszú távon? Ezen mutatók alapján ismertesse Magyarország rendszerváltás utáni időszakának főbb tendenciáit!
21. Milyen mutatókkal jellemezhető egy ország inflációja? Milyen gazdaságpolitikai eszközökkel lehet elérni a belföldi infláció emelkedését, mérséklését? Miért lehet érdeke a gazdaságpolitikai döntéshozóknak az infláció emelése, mérséklése?

22. Milyen gazdasági és politikai előnyei és hátrányai lehetnek a regionális érdekközösségek létrehozásának?
23. Az eltérő piacszerkezeti struktúrák miként befolyásolják egy nemzetgazdaság versenyképességét és belső jövedelemelosztását?
24. Milyen mutatókkal jellemezné egy nemzetgazdaság nemzetközi nyitottságát? Milyen ösztönző mechanizmusok/célok vezérelhetik a gazdaságpolitikát egy ország nemzetközi nyitására vagy bezárkózására?